



Aplicación Móvil de Calsa Virtual

El ecosistema profesional de Calsa,
ahora en el bolsillo del panadero.

01 CONTEXTO

Calsa Virtual **funciona.** Falta el móvil.

Calsa Virtual es una plataforma sólida: recetas, escuela, productos, consultorio. Acompaña al panadero en su formación. Pero hay una realidad operativa que la web no resuelve.

El panadero está en la cocina. Con las manos sucias, con la masa en marcha, sin computadora cerca. Necesita información rápida, calculadora ágil, contacto inmediato. La web no llega al punto de uso.

Una app móvil nativa extiende Calsa Virtual al lugar y momento donde realmente se hace pan.

Aplicación móvil de Calsa Virtual

App nativa, sincronizada con Calsa Virtual. Mismo login, mismo contenido, mismo ecosistema. Pensada para el día a día en la cocina.



VALOR PARA CALSA

Extensión, no reemplazo

Calsa Virtual sigue siendo el centro.

Contacto permanente

Notificaciones, asesor directo, 24/7.

Uso en cocina

Calculadora, modo offline.

Data de uso real

Qué consultan, cuándo, dónde.

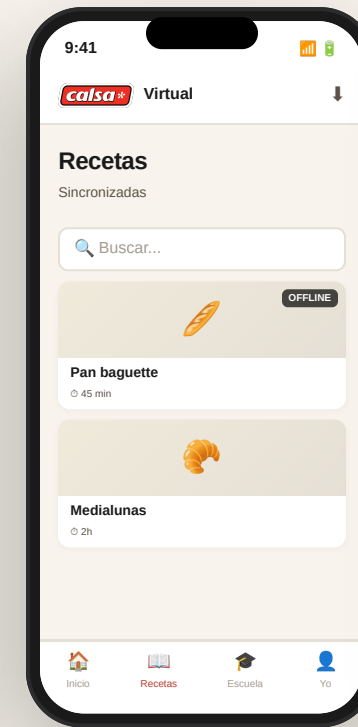
El ecosistema, ahora portátil.

Todo el contenido que ya conocen los panaderos, optimizado para el celular.



Home unificado

Acceso a todo el ecosistema en una pantalla.



Recetas offline **NUEVO**

Descargables para usar sin internet.



Calculadora **NUEVO**

Proporciones técnicas exactas.

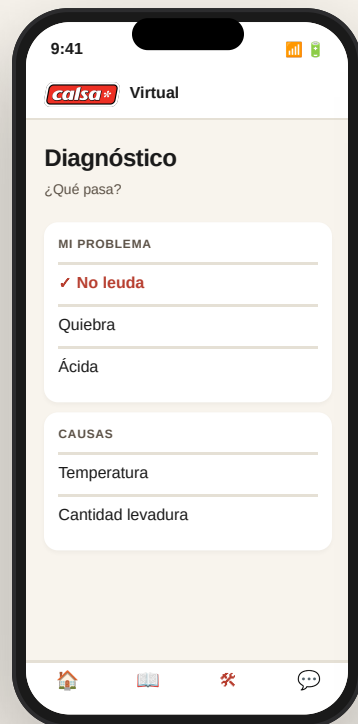
Funcionalidades nativas.

Aprovechar lo que un celular hace y una web no: estar siempre encima, alertar, conectar al instante.



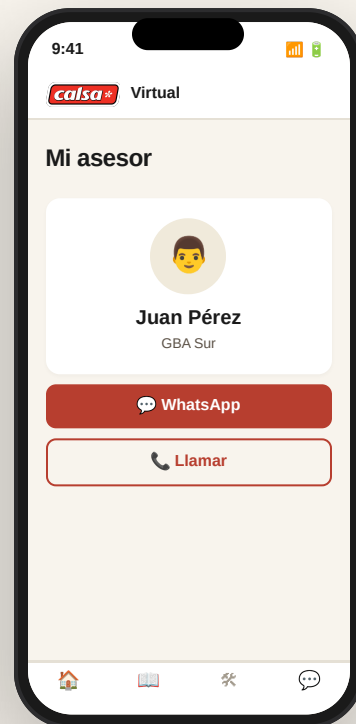
Notificaciones **NUEVO**

Calsa llega cuando quiere.



Troubleshooting **NUEVO**

Diagnóstico paso a paso.



Asesor directo **NUEVO**

WhatsApp al asesor zonal.

Un día en la vida de Carlos, panadero.

5:00 AM

Carlos abre la app antes del turno. Calcula proporciones rápido. La receta ya estaba descargada anoche.

7:00 AM

La masa no leuda. Abre el diagnóstico, identifica el problema, lo soluciona en 2 minutos. No tuvo que llamar.

11:00 AM

Le llega una notificación: nueva receta de pan de centeno en Calsa Virtual. La revisa entre horneadas.

15:00 PM

Duda técnica compleja. Toca "Hablar con mi asesor". Se abre WhatsApp con Juan. Resuelto en 10 minutos.

22:00 PM

Antes de cerrar, se inscribe a la capacitación de masa madre del viernes. Sincronizado con Calsa Virtual.

Stack y arquitectura.

App nativa que se conecta con la API de Calsa Virtual. Mismo backend, misma base de usuarios.

MÓVIL

React Native

iOS + Android, un codebase.

INTEGRACIÓN

API Calsa Virtual

Consume el backend existente.

OFFLINE

SQLite local

Recetas sin internet.

PUSH

Firestore

Notificaciones nativas.

MENSAJERÍA

WhatsApp API

Contacto directo.

ANALYTICS

Mixpanel

Uso real medible.

PRÓXIMOS PASOS

1. Validar enfoque y alcance con Calsa
2. Conversar acceso a la API de Calsa Virtual
3. Definir features de fase 1 y propuesta económica

Visión a futuro.

La Fase 1 establece la base técnica. Cada fase siguiente capitaliza lo construido.



El camino sigue.

Cada fase reutiliza la infraestructura de la anterior.



FASE 4
Marketing directo
Notificaciones segmentadas y campañas personalizadas.

FASE 3
Programa de fidelidad
Puntos, recompensas, beneficios para usuarios recurrentes.

La misma app, otro modo.

Sobre la misma infraestructura técnica, una capa adicional pensada para el consumidor final. Sin reescribir nada.

Cuenta de usuario

Registro propio del consumidor, separado del profesional.

Notificaciones

Promos, novedades, recordatorios al celular.

Promociones activas

"Amasá y ganá", sorteos, cupones, beneficios.

Recetas hogareñas

Para el público no profesional. Pan dulce, pizza, masas casuales.

Catálogo productos

Todos los productos Calsa, dónde comprar, recomendaciones.

Programa de puntos

Fidelidad, recompensas, beneficios para usuarios recurrentes.

Calsa unifica su presencia digital en una sola pieza. Misma app, dos modos. Una sola base de datos, dos segmentos.

Modo consumidor.

Cómo se vería la versión para el público general dentro de la misma app.



Home consumidor

Promos destacadas y accesos rápidos.



Recetas hogareñas

FASE 2

Pensadas para el consumidor casual.



Fidelidad y promos

FASE 3

Puntos, cupones, premios y sorteos.

Gracias.

Conversemos los próximos pasos.

DESARROLLADO POR

vippinn

Consultoría BI

PARTNER TÉCNICO



olsze.net